



データを有効に活用する

データはビジネスの中心です。それは専門家や技術者からのアウトプットであり、コンテンツの収益化や新しいお客さまへのリーチのためのインプットとなります。

活用しない手はありません。

データを無駄にしていることを示す3つの兆候

1 お客様が必要とする製品を提供できていない

お客様はアクセス方法を絶えず変え、またコンテンツにお金を支払ってもいいと考えています。レガシーテクノロジーでは、お客様が必要なものを、必要な場所および必要なタイミングで提供することは困難です。

2 コンテンツの価値の維持に苦戦している

広告やその他の収益源は迅速に変化しており、コンテンツにお金を支払おうというお客様の意識は低くなっています。また、現状を維持するためだけにより大きなIT予算が必要になっているため、革新的なソリューションや新製品にあてる資金がありません。

3 競争力を失っている

情報およびコンテンツの新しいソースに関して、新たな競争が発生しています。正確にターゲットを絞った製品をお客さまに提供する、アジャイルでニッチなさまざまなプロバイダと、マインドシェアや収益に関して競わなくてはなりません。

以上のことことが当てはまっているのなら、分断されたデータの統合に世界で最も適したデータベース、MarkLogicが必要です。

「MarkLogicデータベースを使用することで、非常に優れたROIを達成できました。お客様のワークフローに即して製品を構築し、お客様がより楽に作業できるようにしています。結果として、より大きな収益機会を獲得しています。」

ALM、技術担当副社長、Gene Bishop氏。

メディア企業はMarkLogicを信頼

これらの課題を克服するには、コストを抑えながらあらゆるデータを最大限活用できるデータベースプラットフォームが必要です。

分断されたデータを簡単に統合できるMarkLogicならば実現できます。強力な「何でも検索」検索機能や、セマンティック機能を備えたMarkLogicは、社内にもお客さまにもアプリケーションを迅速に提供することができます。

セキュアな運用や、データのライフサイクル全体における正確なレポートと分析を提供する、アジャイルなMarkLogicプラットフォームは、変化に対して簡単に対応でき、これまでにないほど迅速にイノベーションを実現できます。



MarkLogicで成功を収めているメディア企業

BSI(英国規格協会)

英国規格協会(略称BSI)は、ビジネスサービスの多国籍プロバイダです。BSIは、MarkLogicを使用することで、適切で正確、かつ包括的な標準、規制、およびコンプライアンス情報を提供しています。単に検索結果を渡すのではなく、回答やガイダンスを提示できるため、より高い価値をお客さまに提供しています。

シュプリンガー

160年以上に渡り、シュプリンガーは科学および医学関連の出版で業界をリードしてきました。シュプリンガーはMarkLogicを使用することで、お客さまに豊富なアプリケーションを提供できるコンテンツプラットフォームを構築し、単にコンテンツの断片を提示するだけではない優れたユーザー体験を提供できるようになりました。その結果、ユーザーのエンゲージメントが大幅に高まり、新たな収益が生まれ、同時にパフォーマンスとアジャイル性が向上しています。

ALM

情報およびインテリジェンス企業のALMは、MarkLogicを使用することで、個々のお客様に合わせた製品の構築、新たなコンテンツ配信による新しい収益機会の獲得、お客さまの360度ビューの構築および活用によるコンテンツ価値の向上を実現することで、コンテンツビジネスを拡大しています。

MarkLogicでデータを最も重要な資産に変換

分断されたデータの統合に世界で最も適したデータベースであるMarkLogicのデータベースプラットフォームは、コストを抑えながら、データに関する統合された360度ビューを迅速に実現できるようメディア企業を支援しています。

業界をリードするメディア企業が、革新的な製品の提供、コンテンツ価値の向上、高い競争力の獲得の実現を可能にするMarkLogicを信頼している理由についてご確認ください。

アクセス:jp.marklogic.com